

Rapport d'audit SEO

Maison Aldebert, vente de meubles en ligne

SITE

maison-aldebert.example

DATE DE L'AUDIT

14 septembre 2026

PÉRIMÈTRE

Site entier, 3 200 URL explorées

3 200

URL explorées

40 000

sessions organiques par mois

-18 %

sessions organiques, sur un an

1. Synthèse

Le catalogue perd des pages plus vite qu'il n'en gagne : 1 400 fiches produit renvoient des soft 404 depuis la migration de mars, soit 44 % du catalogue. En parallèle, la navigation à facettes génère 26 000 URL indexables qui absorbent 60 % du budget de crawl sur des combinaisons de filtres que personne ne recherche. Enfin, les six pages catégorie qui portent 70 % du chiffre d'affaires organique n'ont pas été retouchées depuis 2023 et se font dépasser sur leurs propres requêtes. Les deux premiers points sont des corrections techniques de quelques jours de développement. Le troisième demande un trimestre de travail éditorial.

DÉCISION

Nous livrons les deux corrections techniques ce mois-ci. La réécriture éditoriale démarre au prochain trimestre.

2. Constats classés par priorité

Classés par impact, pas par catégorie. Une ligne par problème.

CONSTAT	CAUSE	CORRECTION	EFFORT	IMPACT
1 400 fiches produit en soft 404, 44 % du catalogue	Les produits en rupture sont dépubliés au lieu d'être redirigés	301 vers la catégorie parente, page maintenue si la date de réassort est connue	M, 3 j	● Fort Ces URL portaient 12 % des sessions organiques avant mars
26 000 URL de facettes indexables	Aucune règle sur les combinaisons de filtres	Noindex au-delà de deux filtres combinés, canonical vers la catégorie	S, 1 j	● Fort 60 % du budget de crawl part là
Les 6 catégories principales bloquées entre les positions 8 et 14	Contenu de 2023 jamais mis à jour, 300 mots par page	Réécriture avec guide d'achat, tableau comparatif et FAQ	L, 1 trimestre	● Fort 70 % du chiffre d'affaires organique
Temps de réponse serveur de 1,9 s sur mobile	Aucun cache sur les pages catégorie	Activer le cache pleine page, exclure le panier	S, 0,5 j	● Moyen
Balises title en double sur 380 fiches produit	Le gabarit n'a pas de variable de variante	Ajouter la couleur et les dimensions au gabarit	S, 0,5 j	● Moyen
Aucune donnée structurée Product	Jamais mise en place	Ajouter Product et Offer au gabarit produit	M, 2 j	○ Faible Préalable aux résultats enrichis

Effort : S moins d'1 jour, M 2 à 3 jours, L plus d'une semaine.

3. Éléments de preuve par dimension

Le détail derrière le tableau, pour qui veut contester une ligne.

Technique	• 3 200 URL du catalogue explorées ; 1 400 fiches produit renvoient un soft 404, soit 44 %. • 26 000 URL de facettes indexables, qui absorbent 60 % du budget de crawl. • Temps de réponse serveur des pages catégorie : 1,9 s sur mobile. Objectif : moins de 600 ms. • 380 fiches produit partagent une balise title en double.
Contenu	• Les 6 catégories principales se classent entre les positions 8 et 14 sur leurs requêtes principales. • Les pages catégorie font 300 mots en moyenne et datent de 2023. • À elles six, elles portent 70 % du chiffre d'affaires organique.
Autorité	• Aucune action ce trimestre. • Les indicateurs de liens issus d'index tiers sont écartés volontairement : aucune ligne de la colonne correction ne changerait.
Expérience	• Le temps de réponse serveur sur mobile est le seul problème mesuré. • Les autres indicateurs d'expérience étaient dans les seuils à la date de l'audit.

4. Plan d'action

Chaque ligne porte un nom et un moyen de vérifier.

QUAND	ACTION	RESPONSABLE	COMMENT ON SAURA
Ce mois-ci	Redirections 301 des pages en rupture	Dév. back-end	1 400 URL en 301 au recrawl, sous 4 semaines
Ce mois-ci	Règle noindex sur les facettes	Dév. back-end	Moins de 5 000 URL indexables dans la couverture Search Console à 6 semaines
Ce mois-ci	Cache pleine page sur les catégories	Exploitation	Temps de réponse serveur sous 600 ms
Ce trimestre	Réécrire les 6 catégories	Contenu	Position moyenne sous 5 sur les 6 requêtes principales à 12 semaines
Plus tard	Données structurées Product	Dév. front-end	Dépend de la refonte du gabarit produit

5. Annexes

Non incluses dans cet exemple. Dans un vrai rapport, chaque élément est numéroté et référencé depuis le tableau.

A1 Export du crawl, 3 200 URL

A2 Captures : exemples de soft 404, URL de facettes

A3 Réglages de l'audit : robot, user agent, limites

A4 Export de la couverture Search Console