

Checklist d'audit SEO WordPress

Les vérifications qui attrapent l'essentiel des dégâts, dans l'ordre où les dérouler.

PÉRIMÈTRE

Tout site WordPress

TEMPS NÉCESSAIRE

20 minutes pour la version courte

IL TE FAUT

Accès admin, Search Console

1. La version en 20 minutes

Peu de temps devant toi ? Cette séquence te dit si tu as une catastrophe ou un simple réglage à faire.

DURÉE	VÉRIFICATION	OÙ
10 s	La case « Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site » est décochée.	Réglages, Lecture
2 min	Le nombre de résultats est dans le même ordre de grandeur que ton nombre réel de pages. Un écart au-dessus de 30 % mérite une enquête.	Google, site:tondomaine.com
5 min	Ce qui se trouve dans « Explorée, actuellement non indexée » et « Exclue par une balise noindex ».	Search Console, Pages
2 min	Exactement une extension SEO active, exactement un sitemap soumis.	Écran des extensions
5 min	LCP mobile sous 2,5 secondes, sur l'accueil et sur un article.	PageSpeed Insights
1 min	L'onglet du navigateur affiche le titre que tu voulais écrire.	Un article, navigation privée

2. Quelles pages automatiques garder

WordPress crée une page pour chaque tag, catégorie, auteur et mois. Fais le tri avant Google.

TYPE DE PAGE	VERDICT	ACTION
Catégories principales	Utiles si travaillées	Garder, ajouter une description, mailler
Tags	Presque toujours du bruit	Noindex, ou suppression si personne ne les visite
Archives par date	Aucune valeur de recherche	Noindex
Pages auteur	Utiles seulement en multi-auteurs	Noindex sur un blog solo
Pages de pièces jointes	Contenu vide	Rediriger vers le fichier ou l'article parent

Ne passe pas les catégories en noindex par réflexe. Le noindex sert aux pages vides, pas aux pages négligées qui pourraient encore devenir utiles.

3. La checklist complète

Coche chaque ligne une fois faite, dans cet ordre.

VISIBILITÉ

- ☐ Case de découragement des moteurs décochée, permaliens en nom de l'article
Cochée par erreur, cette case retire tout le site de Google.

PAGES AUTOMATIQUES

- ☐ Tags, archives par date et pages auteur triés : garder, améliorer ou noindex
Des dizaines de pages vides diluent l'index.
- ☐ Pages de pièces jointes redirigées vers le fichier ou l'article parent
Elles n'ont aucun contenu propre.

EXTENSION SEO

- ☐ Exactement une extension SEO active, exactement un sitemap soumis
Deux extensions, c'est des balises en double et des sitemaps concurrents.
- ☐ Modèles de title et meta définis par type de contenu, aucune variable brute visible dans les résultats
Vérifie des pages réelles dans Google, pas seulement l'écran de réglages.

VITESSE ET BALISAGE

- ☐ LCP mobile mesuré sur les gabarits accueil, article et page
Seuil de bon : sous 2,5 secondes.
- ☐ Extensions inutilisées désinstallées et pas seulement désactivées
Teste avec un thème par défaut sur une copie de préproduction pour isoler la cause.
- ☐ Images en WebP ou AVIF, redimensionnées, lazy loading actif, alt là où il porte du sens
Le correctif le plus mécanique de la liste : automatise-le.
- ☐ Données structurées validées, aucun schéma en double entre le thème et l'extension SEO
En cas de doublon, désactive la sortie du thème.

CRAWL EXTERNE

- ☐ Crawl externe complet lancé, pages orphelines et chaînes de redirections listées
Rien de tout ça n'apparaît dans l'admin WordPress.

Après un correctif en masse, Google met plusieurs semaines à réexplorer chaque URL. Juge l'effet à 6 semaines, pas à 6 jours.

Ce qu'une checklist ne voit pas

Les pages orphelines, les chaînes de redirections héritées d'anciennes refontes et les pages de tags indexées que personne ne connaissait n'apparaissent que si on explore le site de l'extérieur, comme Google. Bloomwise lance ce crawl sur ton site WordPress et classe les problèmes par impact. Essai de 14 jours, sans carte bancaire : bloomwise.io